



Jaarverslag 2017

I. Algemeen

Dit jaarverslag is in grote lijnen eensluidend met het jaarverslag voor de leden. Uit privacy overwegingen zijn de namen van personen verwijderd, met uitzondering van de namen van bestuursleden en van de door ons aangestelde professionals.

Leden.

Het ledental van La Mascotte bedroeg op 1 januari 2017 totaal 58 leden, met een gemiddelde leeftijd van 56 jaar. 74% van deze leden is afkomstig uit de NOP.

Per 31 december 2017 telt La Mascotte 53 leden met een gemiddelde leeftijd van 56 jaar waarvan 77% woonachtig is in de NOP.

De actuele leeftijdsopbouw is als volgt: 11 leden jonger dan 18 jaar, 17 leden tussen 18 jaar en 65 jaar, 25 leden ouder dan 65 jaar.

Bestuur

Op de algemene ledenvergadering van 7 maart 2016 zijn de volgende benoemingen doorgevoerd: Jeroen Vreugdenhil is benoemd tot Algemeen bestuurslid, belast met artistieke zaken en lid van de artistieke commissie.

Roos Knoors is benoemd tot Algemeen bestuurslid.

Wim ten Hove, aftredend volgens rooster, is herbenoemd als voorzitter.

Het bestuur bestaat daarmee uit zeven bestuursleden en twee leden van de Commissie van bestuur.

Het bestuur is in 2017 in zeven reguliere bestuursvergaderingen bijeen geweest.

Algemene ledenvergaderingen

De eerste algemene ledenvergadering van 2017 werd gehouden op 7 maart.

De jaarstukken van 2016 en de begrotingen van 2017 e.v. zijn besproken en vastgesteld.

Aandacht was er voor de jubilarissen.

Op 18 juli 2017 heeft er een extra Algemene Ledenvergadering plaatsgevonden. Daar heeft het bestuur verantwoording afgelegd over de onvoorziene regisseurswisseling. De vergadering heeft deze wisseling aanvaard en heeft na een uitvoerige toelichting haar fiat gegeven aan de geplande uitvoering van *The Pirates of Penzance* in november 2017.

Vrijwilligers

La Mascotte wordt gesteund door de belangeloze inzet van ca. 18 vrijwilligers. Steeds meer worden zij betrokken bij alle verenigingsactiviteiten. La Mascotte kan niet zonder deze groep. Een groot deel is actief bij de bemensing van *La Mascarade*.

Commissies

La Mascotte kent een aantal commissies voor het uitvoeren van specifieke taken.

Een aparte vermelding verdient de sollicitatiecommissie.

November 2017 heeft dirigent Arild Rohde aangegeven in mei 2018 met zijn gezin terug te keren naar Noorwegen. Het bestuur heeft daarop een sollicitatiecommissie benoemd.

Deze commissie heeft een profielschets en de sollicitatieprocedure opgesteld.

De verwachting is dat we zonder noemenswaardige hiaten in een soepele dirigentenwisseling kunnen voorzien.



Samenwerking met het Cultuurbedrijf

In 2017 hebben wij de samenwerking met het Cultuurbedrijf geïntensiveerd. Zichtbare resultaten tekenen zich af.

Deze samenwerking heeft zich geconcentreerd op de navolgende punten:

- Jeugdkoor. De ensemblelessen van het jeugdkoor zijn gecontinueerd en er zijn afspraken gemaakt over de financiële afhandeling van deze ensemblelessen.

Het jeugdkoor is op de site van het Cultuurbedrijf vermeld als onderdeel van het cursusaanbod van het Cultuurbedrijf. Onderling worden voor deze groep activiteiten van het Cultuurbedrijf en activiteiten van La Mascotte afgestemd.

- Leden van La Mascotte krijgen een aanzienlijke korting op individuele zanglessen.
- Het Cultuurbedrijf en La Mascotte hebben besloten als coproductanten op te treden voor The Pirates of Penzance. Het jeugdkoor heeft een prominente rol in deze productie en de rockband Backland van het Cultuurbedrijf doet mee aan deze voorstelling.
- La Mascotte heeft voor 3 lesseizoenen, te beginnen met het cursusjaar 17-18, een bijdrage toegekend gekregen van het Sayers fonds voor uitbreiding van het jeugdkoor. De uitvoering wordt uitbesteed aan het Cultuurbedrijf.

Culturele ANBI Status

Vanaf 1 januari 2015 heeft La Mascotte de status van een Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling.

Volgens onze statuten beoogt de vereniging de beoefening van muziektheater en de bevordering daarvan. We zoeken voor onze beoefening naar verbreding, opleiding en samenwerking met anderen. De weg naar een productie toe wordt daarmee net zo belangrijk onderdeel van het proces als de geënceneerde uitvoering zelf. Voor de komende jaren zal dit beleid worden gehandhaafd.

Externe Contacten

Bovengenoemde visie op onze taak vertaalt zich ook in onze contacten met overige organisaties. Medewerking aan andere festivals en evenementen past in dit beeld.

We onderhouden bijvoorbeeld contacten met Cultuurbedrijf Noordoostpolder en Festival Oord. We doen mee aan de Beursvloer voor vrijwilligersorganisaties. We verzorgen in dat kader lezingen en presentaties voor maatschappelijke organisaties. We verstrekken bij die gelegenheden een beperkt aantal vrijkaarten t.b.v. vrijwilligers of deelnemers die om financiële redenen normaal de voorstellingen van La Mascotte niet kunnen bezoeken.

La Mascarade presenteert zich met haar kledingverhuur op de vrijwilligersbeurs. Uitwisseling van ervaringen met andere verenigingen vindt plaats. We onderhouden een goede relatie met de gemeentelijke overheid en de provinciale overheid.

Vertegenwoordigers van beide bestuurslagen, met name het College van B&W en de Commissaris van de Koning bezoeken graag onze voorstellingen.

Dit jaar konden wij de Commissaris van de Koning en het College van Burgemeester en Wethouders tot de bezoekers van onze voorstelling rekenen.

II. *Activiteiten artistiek*

Thank you for the Music

Op 1 april heeft La Mascotte meegedaan aan het korenfestival Thank you for the Music in het Multifunctioneel Centrum De Jeruzalemkerk te Emmeloord. Het was voor ons meteen het startsein voor de werving van projectzangers.



Musical highlights Cultuurbedrijf

Het jeugdkoor werkt ook mee aan leerlingenpresentaties van het Cultuurbedrijf Noordoostpolder. In dat kader presenteerden ze zich tijdens de Musical Highlights theatervoorstelling op 20 mei voor ca. 400 bezoekers

Festival Oord

Onder leiding van zangpedagoog en met begeleiding van pianist hebben de leden van ons jeugdkoor deelgenomen aan het openlucht festival Oord in Emmeloord. Het festival, vanwege weersomstandigheden uitgesteld tot 2 september 2017, had als thema “De verwondering”. Het jeugdkoor verrichtte de opening en aansluitend daarop de eerste van de twee optredens. De combinatie jeugdkoor – 13 tot 17 jaar – en licht klassieke zang paste goed bij dit festivalthema.



The Pirates of Penzance van Gilbert & Sullivan, 3, 4 en 5 november 2017

De opzet van de productie “The Pirates of Penzance” werd 4 maand voorafgaand aan de première compleet gewijzigd. Door wisseling van regisseur kon de oorspronkelijke werktitel en het regieconcept om auteursrechtelijke redenen niet gehandhaafd blijven. Anita van Soest is als regisseur erin geslaagd, de kolderieke confrontatie van steampunk met oude adel goed vorm te geven. La Mascotte heeft bij de keuze voor dit stuk gelet op de mogelijkheid, een prominente plaats in te ruimen voor de leden van ons jeugdkoor. We waren daarnaast in staat 3 jonge, recent conservatorium-afgestudeerde solisten te contracteren voor een aantal hoofdrollen. Het leverde een jong en fris aanzien op. Backland, de rockband van het Cultuurbedrijf, kreeg een plaats in de voorstelling.

Ook dit jaar hebben wij een stevige publiciteitscampagne georganiseerd, met onder meer plaatsing van een 4 pagina's groot katern in de Flevopost. Verder zijn er in de Bonnenkrant advertenties geplaatst en zijn er aanvullende redactionele artikelen in beide weekbladen in de Noordoostpolder verschenen.

Met een totaal van 770 uitgegeven toegangskaarten hebben we de stijgende lijn van vorig jaar niet kunnen vasthouden en zitten nu weer op het niveau van 2015.

Twee derde van de verkoop is rechtstreeks via theater 't Voorhuys gerealiseerd. De overige een derde is via eigen leden, vrijwilligers en bezoekers van onze site verkocht. Deze verhouding illustreert echter duidelijk onze maatschappelijke positie in deze regio: het merendeel van de bezoekers heeft geen directe relatie met de leden van La Mascotte. Een wat minder bekende titel van de voorstelling heeft daarmee direct invloed op het bezoekersaantal.

Het totaal uitgegeven aantal vrijkaarten voor vrijwilligers, niet spelende leden, solisten, relaties en sponsorafspraken bedroeg 95 stuks.



Eindejaars presentatie Cultuurbedrijf en Sing@Christmas dinner

Het jeugdkoor bracht een ca. 15 minuten durende presentatie op woensdag 13 december in de grote zaal van het Cultuurbedrijf. Ze kregen daar een ovatie! Daags erna traden ze op bij Netl. Deze laatste activiteiten zijn mede bedoeld om de doelgroep van ouders kennis te laten maken met het niveau en repertoire van Mascotte jeugdkoor. We timmeren hiermee aan de weg om de formatie van een extra jeugdkoor in de toekomst te faciliteren.



III. Overige activiteiten

La Mascarade kostuum verhuur

In 2017 hebben de verhuuropbrengsten een stijgende lijn vertoond. De maand december heeft een prachtig resultaat gehaald door de verhuuropbrengsten van galakleding en kleding voor het Dickensfestival in Lemmer.

Een goede bezetting van La Mascarade blijft een punt van zorg. Er is nog ruimte voor meer leden en vrijwilligers om een ruimere bemensing van La Mascarade te realiseren.

Anjercollecte (15 t/m 20 mei 2017)

La Mascotte collecteert in 9 wijken voor het Prins Bernhard Cultuurfonds. De vereniging ontvangt elke drie jaar een bijdrage vanuit dit fonds. Er wordt daarom ook gerekend op medewerking bij deze collecte. De vereniging mag zelf direct de helft van de opbrengst houden.

Kerstmarkt Emmeloord

Elk jaar heeft La Mascotte een oliebollenkraam op de kerstmarkt. De totale verkoop was dit jaar geweldig. De opbrengst wordt gebruikt voor de jaarlijkse productie.

Rabobank Clubkasactie

Dit jaar heeft de vereniging zich opnieuw ingeschreven voor de Rabobank Clubkasactie. Leden van de plaatselijke Rabobank verdelen daarbij het door de bank beschikbaar gestelde sponsorbedrag over de deelnemende verenigingen. De opbrengst was iets hoger dan vorig jaar en is bestemd voor de jeugdopleiding. De jeugdopleiding geschiedt in samenwerking met het Cultuurbedrijf.

Lezingen en presentaties

De laatste jaren is het gebruikelijk, een lezing of een presentatie te geven voor maatschappelijk actieve vrijwilligersorganisaties. Met een video presentatie of met een kledingshow presenteert La Mascotte zich waarbij de komende productie en / of de kledingverhuur onder de aandacht wordt gebracht.

In 2017 hebben we een presentatie verzorgd voor Inloophuis De trefhoek op 16 maart en een kledingshow met presentatie voor De Zonnebloem op 23 november.

Bij deze laatste activiteit waren naast onze leden ook veel vrijwilligers betrokken om de diverse kostuums tussen het publiek in de beurszaal te showen.

Een speciaal optreden hebben wij verzorgd voor de bewoners van woonzorgcentrum de Hof van Smeden. Dit jaar is er voor onze jonge gastsolisten in de repetitieweek en tijdens de voorstellingsweek door La Mascotte een Bed & Breakfast gereserveerd. Voor het middageten in die periode zijn voor solisten en leiding afspraken gemaakt met de Hof van Smeden. Als tegenprestatie



hebben wij, samen met hoofdrolspelers Sanne en Pim, op de dinsdagavond na onze voorstelling een verkorte versie van drie kwartier in de centrale hal uitgevoerd.

Voor al deze organisaties zijn enkele toegangskarten voor onze voorstelling afgegeven, bedoeld en uitgereikt als attentie voor vrijwilligers die veelal om financiële redenen nog nooit onze muziektheatervoorstelling hebben bijgewoond.

PR-activiteiten

Alle activiteiten op PR gebied hebben in het teken gestaan van het werven van projectzangers, La Mascarade en The Pirates of Penzance.

In de aanloop naar de voorstelling is in de huis-aan-huis weekbladeditie van de Flevopost een katern uitgebracht met achtergrond informatie, artikelen over de nieuwe regisseur en over de inzet van rockband Backland bij een opera.

In de week voor onze uitvoering is er een radio-interview geweest op de Poldertoren, waar stadsbeiaardier Anne Kroeze zijn bewerking van "Poor Wandering One" over Emmeloord liet klinken.

Beide weekbladen hebben redactionele artikelen geplaatst over The Pirates of Penzance. Samen met sandwichborden langs de invalswegen van Emmeloord en in de groendorpen is er op deze wijze ruim aandacht aan onze voorstellingen besteed.

Verloting intern

Dit jaar werd om de veertien dagen, na de repetitie, een verloting gehouden. De opbrengst is verwerkt in de eigen bijdrage voor de productie. De spaarpot voor muntgeld staat iedere week paraat om door de leden te worden bijgevuld.

IV Gezellige activiteiten

Activiteiten rond mijlpalen om de onderlinge band binnen de vereniging te verstevigen zijn ook dit jaar aan bod gekomen. Op de laatste repetitieavond was er weer ruimte voor diverse presentaties in het bijzijn van bijna al onze vrijwilligers.

Etentje na de laatste voorstelling

Traditiegetrouw is er ook dit jaar een etentje na de laatste uitvoering georganiseerd.

Lief en Leed

De onderlinge band en betrokkenheid binnen onze vereniging staat op een hoog peil. We zingen voor de jarigen en bij verdrietige gebeurtenissen reiken we elkaar de hand.